



Umsätze steigern – Arbeitsplätze schaffen

Mittelstand ist Motor der Regionalentwicklung – auch im Osten

Manfred B. Geisler, GF MAEX & COM.

Umsatz und Beschäftigung in der Region, die besten Köpfe und Mitarbeiter in der eigenen Firma zu halten und junge Menschen an das Unternehmertum heranzuführen ist ein erklärtes Ziel vieler Unternehmen aller Couleur. Dies passiert heute auch durch Vernetzung von Unternehmen in den einzelnen Regionen. Die aktiven Netzwerke zu fördern ist Ziel der Entscheiderplattform b2d, organisiert von der Unternehmensberatung MAEX & COM. FORUM sprach mit Manfred B. Geisler, Initiator und Veranstalter des WIRTSCHAFTS-TREFFS b2d BUSINESS TO DIALOG in Berlin und Brandenburg.

Erstmals in Cottbus, bereits zweimal in Potsdam und insgesamt viermal in Berlin – der WIRTSCHAFTS-TREFF b2d hat in den letzten Jahren an diesen Standorten mehr als 1.000 Unternehmen zusammengeführt. Warum ist b2d so wichtig für den Mittelstand in der Region?

Am Anfang einer jeden Geschäftsanbahnung steht der Dialog. Der WIRTSCHAFTS-TREFF b2d BUSINESS TO DIALOG kann mit recht behaupten, Deutschlands größtes branchenübergreifendes Netzwerk für Entscheider aus dem B to B-Sektor zu sein. Deutschlandweit sind es jedes Jahr sogar mehr als 20.000 Unternehmen, die die b2d nutzen, um bestehende Geschäftskontakte auszubauen und neue zu knüpfen. Doch Größe allein ist noch kein Merkmal für Erfolg. Die aktive Verknüpfung von Entscheidern aus Unternehmen aller Branchen, Institutionen, Verbänden und Medien ist das Geheimnis der b2d. Unser Ziel ist die Förderung regionaler Wertschöpfungsketten. Dafür brauchen wir die Branchenvielfalt. Auf diese Weise steigen die Unternehmensumsätze und der Wirtschaftsstandort wird gestärkt.

Geht es denn dabei immer nur um die Umsätze und Gewinne der Unternehmen?

Positive Unternehmensentwicklungen und Gewinne sind wichtig. Nur so können Investitionen in die Zukunft getätigt werden. Für den Wirtschaftsstandort selbst geht es aber um mehr: Hier steht Brandenburg im Wettbewerb mit den anderen Wirtschaftsstandorten in Deutschland, in Europa und darüber hinaus. Im Wettlauf um die besten Köpfe, die Fach- und Führungskräfte, die Spitzenforscher und -entwickler und natürlich die künftigen Unternehmer kann eine Region nur dann vorne mit dabei sein, wenn sie die Herausforderung annimmt und eine neue Investitions- und Vermarktungskultur zulässt.

MAEX & COM. hat sich im Zusammenhang mit der regionalen Wirtschaftsförderung auf die Beratung der Unternehmen und der Kommunen spezialisiert. Was ist nach Ihren Erfahrungen notwendig, um die Region Berlin-Brandenburg weiter zu stärken?

Die Region ist auf einem guten Weg und wird erfolgreich sein, wenn sie sich weiter auf ihre Stärken konzentriert. Im Mittelpunkt aller Überlegungen und Aktivitäten müssen dabei die Bedürfnisse der Unternehmen stehen. Dies gilt für die Neuansiedlung ebenso wie für die Betreuung der vorhandenen Unternehmen. Und dies gilt vor allem auch für die Unterstützung der kleinen und mittelständischen Unternehmen. Die b2d kann gerade zu dem letztgenannten Punkt einen wichtigen Beitrag leisten.

Was unterscheidet die b2d von den bekannten Leitmesse, die nahezu alle über Rückgänge bei Aussteller- und Besucherzahlen klagen?

Unser Konzept hebt sich deutlich von den klassischen Messeangeboten ab. Und: Wir begleiten unsere Teilnehmer intensiv in der

Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung. Unsere Unternehmerinnen und Unternehmer haben erkannt, dass auf einem regionalen Wirtschaftstreff für Entscheider durch kompetente, persönliche Gespräche in ruhiger Atmosphäre Vertrauen aufgebaut werden kann. Vertrauen ist die Grundlage für gute Geschäfte. Kurzum: Wir helfen unseren Unternehmen, erfolgreich zu sein.

Welches Resümee ziehen Sie aus der ersten b2d in Cottbus, die im März stattfand?

Die erste b2d in der Region Lausitz hat die Aussteller und Besucher überzeugt. Wir haben sehr viele positive Stimmen gehört und werden auch im nächsten Jahr dort wieder eine b2d für die mittelständischen Unternehmen anbieten. Die IHK Cottbus, die Wirtschaftsinitiative Lausitz und auch die Entwicklungsgesellschaft Cottbus haben uns bereits wissen lassen, dass sie die b2d auch im Jahr 2011 unterstützen werden.

Wie sehen Ihre Planungen für die anderen Standorte des WIRTSCHAFTS-TREFFS b2d in der Region aus?

Über kurz oder lang werden wir die Standorte Potsdam und Berlin zu einer Veranstaltung zusammenführen und gegebenenfalls mit jährlich wechselnden Veranstaltungsorten durchführen. Den Standort Cottbus bauen wir zu dem ersten deutsch-polnischen b2d WIRTSCHAFTS-TREFF aus.

Kontakt



MAEX & COM., Weinbergsweg 2
D-10119 Berlin
Tel.: +49(0)30-443 12 499
Fax: +49(0)30-447 18 315
www.maexandcom.de