



DIE regionale Mittelstandsmesse in der Metropolregion Hamburg Region NORDGATE 2010

präsentiert von:



► Unternehmenskooperationen ► Regionalentwicklung ► Marketing und Vertrieb ► Kommunikation und Medienarbeit ► Veranstaltungsmanagement

Büro Elmshorn: Fleien 23a, 25335 Neuendorf, Tel.: +49(0)4121/269750, Fax: +49(0)4121/269752, christine.zgodda@maexandcom.de

Zentrale: Weinbergsweg 2, D-10119 Berlin, Tel.: +49(0)30/443 12 499, Fax: +49(0)30/447 18 315 , www.maexandcom.de

► Das Wichtigste vorweg:

Erste b2d BUSINESS TO DIALOG - Region NORDGATE

Termin: Mittwoch, 05. Mai 2010 - 12:00 bis 19:00 Uhr
anschließend Abendveranstaltung für geladene Gäste
Donnerstag, 06. Mai 2010 - 10:00 bis 16:00 Uhr

Eröffnungsveranstaltung: 05. Mai - 12:30 bis 13:30 Uhr
mit anschließendem Rundgang

Veranstaltungsort: TriBühne in Norderstedt

Aussteller: ca. 80 KMU aus der Region

Besucher: ca. 600 Entscheider aus dem Mittelstand

► Schirmherren: Der Minister für Wirtschaft des Landes Schleswig-Holstein
Der Präsident der Industrie- und Handelskammer Lübeck ?

► Wenige Wörter in eigener Sache:

MAEX & COM. ist spezialisiert auf regionale Wirtschaftsentwicklung. Als autorisierter Partner der b2d begleiten wir diese Messe durch ...

- ... Entwicklung neuer Standorte in neuen Regionen;
- ... Ansprache und Integration bestehender Netzwerke;
- ... Organisation von Medienpartnerschaften;
- ... Gestaltung und Durchführung des begleitenden Rahmenprogramms;
- ... Aufbau und Durchführung des Premium-Partner-Konzeptes.

MAEX & COM. ist darüber hinaus Veranstalter der b2d in Potsdam, Lübeck, Mittelrhein, Cottbus, Norderstedt und Berlin.

- ▶ b2d BUSINESS TO DIALOG ist die „etwas andere“ Unternehmer-Kontakt-Messe, dialogorientiert von Aussteller zu Aussteller und Aussteller zu Fachbesucher.
- ▶ Auf der b2d BUSINESS TO DIALOG treffen sich Entscheider aus der jeweiligen Region, um bestehende Geschäftskontakte auszubauen und neue zu knüpfen.

Aussteller-Profil:

- ▶ b2d-Aussteller kommen zu 90 % aus Industrie, Dienstleistung und Handel
- ▶ 95 % der Aussteller sind im B-to-B-Bereich tätig
- ▶ 100 % der Aussteller sind mit ihren Entscheidern vor Ort

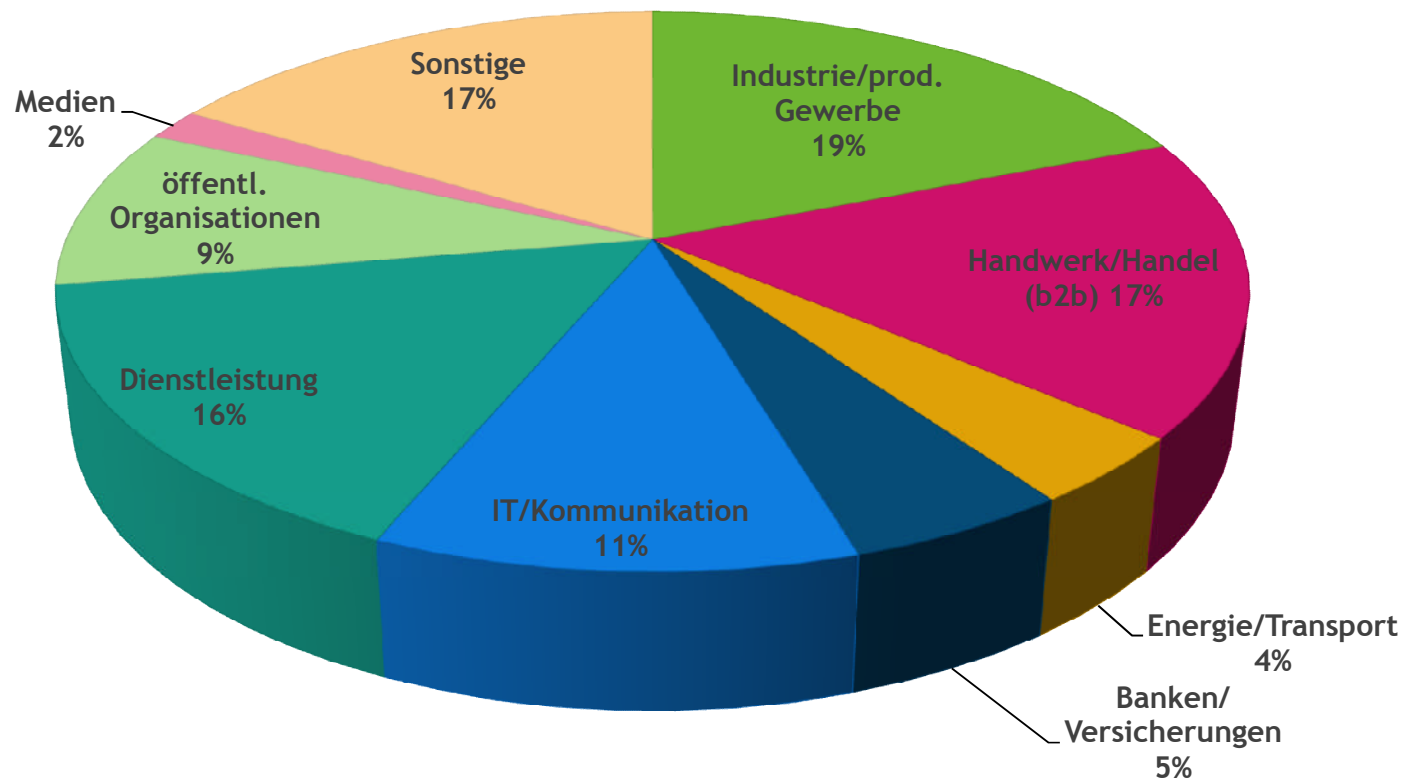
Besucher-Profil:

- ▶ 98 % der Besucher sind Fachbesucher, keine Endverbraucher



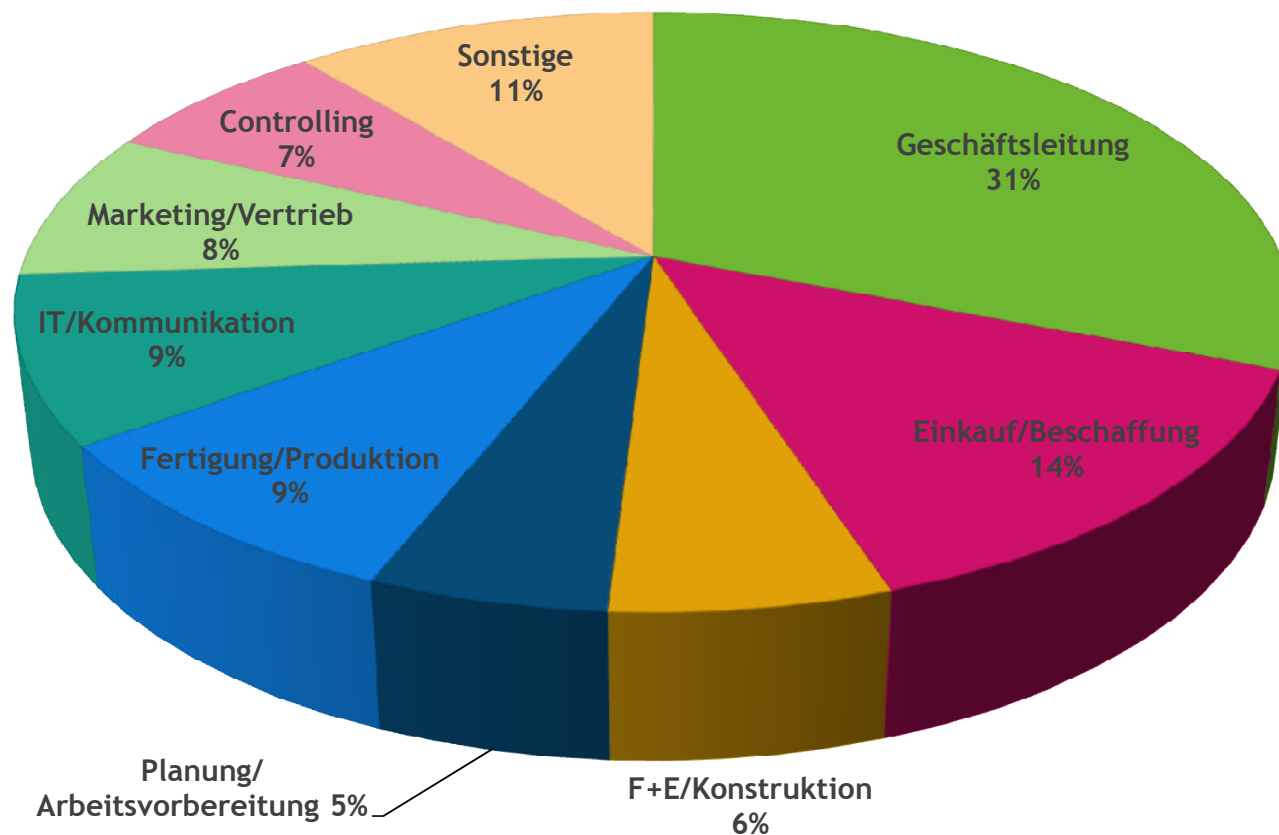
Branchenauswertung Aussteller b2d - bundesweit

(Alle Standorte Stand: Oktober 2009)

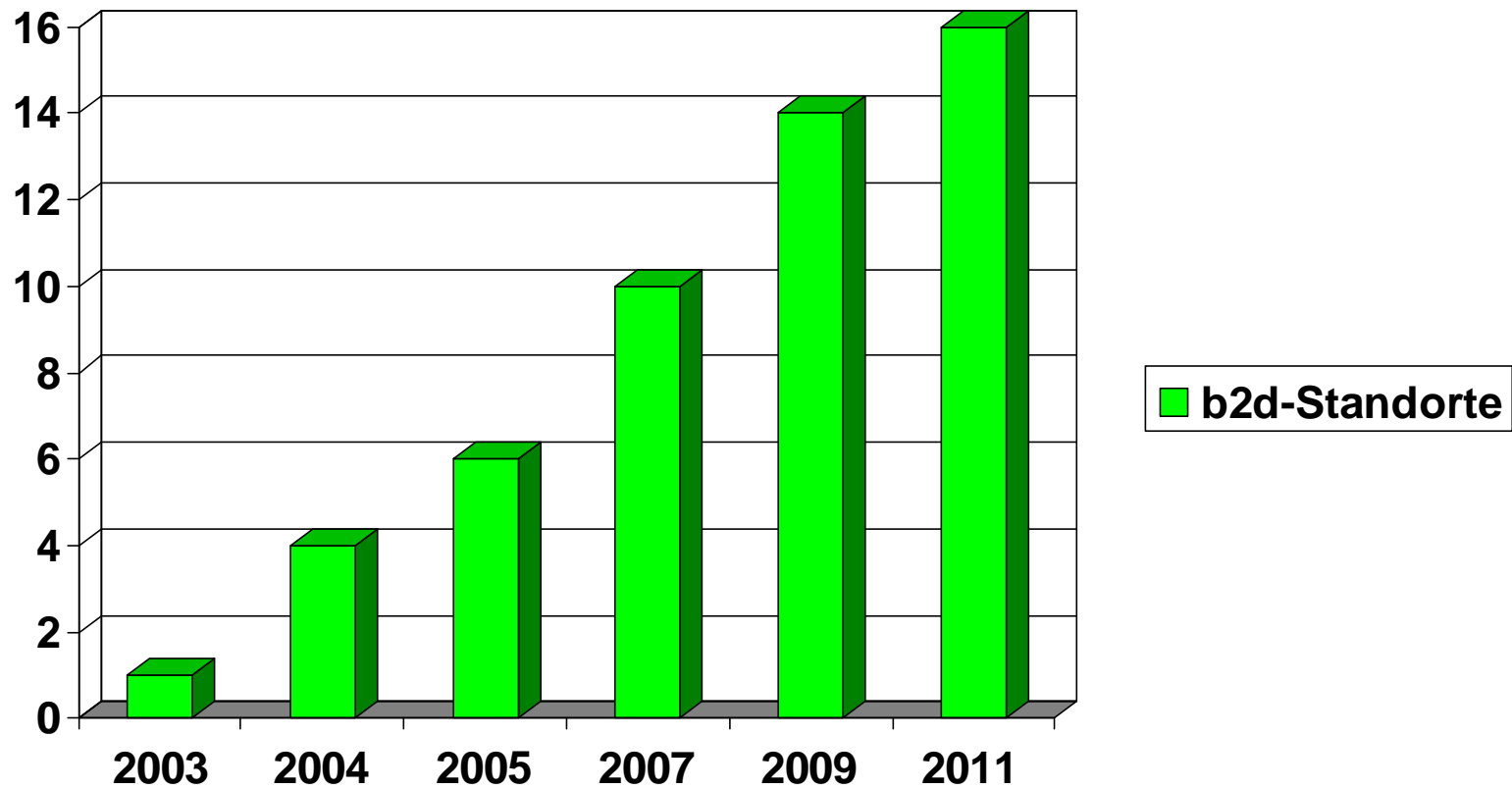


► Fachbesucher Qualifikation b2d - bundesweit

(Alle Standorte - Stand: Oktober 2009)



▶ b2d ist innerhalb von 6 Jahren unaufhaltsam gewachsen



► b2d Fahrplan 2009/2010: (Änderungen vorbehalten)

2009:

- 16./17. Sept: Schleswig-Holstein in Lübeck (MuK)
- 30.09./01.10: Region Hannover in Hannover (Stadthalle)
- 07./08. Okt.: Region Mittelrhein in Mülheim-Kärlich (Rheinlandhalle)
- 14./15. Okt.: Metropolregion Nürnberg in Nürnberg (Arena)
- 04./05. Nov.: Region Rhein/Main in Mainz (Phönix-Halle)
- 10. Nov. 09: Düsseldorf, b2d-Wirtschaftstag (CCD Congress Centrum)
- 18./19. Nov.: Hauptstadtregion Berlin (Velodrom)

2010:

- 10./11. März: Region Lausitz in Cottbus (cmt)
- 18./19. März: Region München im M,O,C München
- **05./06. Mai: b2d NORDGATE in der Metropolregion Hamburg (Norderstedt)**
- 09./10. Juni: Brandenburg, Region Potsdam (METROPOLIS Halle ®)
- 15./16. Sept: b2d HanseBelt in Lübeck (MuK)

► Aussteller der b2d: Erfolgreich mit geringstem Aufwand



► Aussteller der b2d: Erfolgreich mit geringstem Aufwand



▶ Kooperationspartner der b2d Region NORDGATE 2010:

(Stand: Oktober 2009)

- ▶ Industrie- und Handelskammer Lübeck und Kiel (?)
- ▶ Handwerkskammer Lübeck und Kiel (?)
- ▶ Region NORDGATE, repräsentiert durch die Städte:
 - ▶ Neumünster
 - ▶ Bad Bramstedt
 - ▶ Kaltenkirchen
 - ▶ Henstedt-Ulzburg
 - ▶ Quickborn
 - ▶ Norderstedt
- ▶ Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik (BME)

- ▶ Medienpartner

▶ Rahmenprogramm zur b2d BUSINESS TO DIALOG:

- Eröffnungsveranstaltung
- MAEX & COM.-WIRTSCHAFTSTREFF am ersten Messeabend
- Business-Frühstück zum Auftakt des zweiten Tages

Das Rahmenprogramm wird in enger Abstimmung mit den Kooperationspartnern erarbeitet und durchgeführt.

- ▶ Vorträge, Workshops und Firmenpräsentationen der Aussteller an beiden Tagen im b2d Dialog-Dome.

- ▶ Das Wichtigste noch einmal zusammengefasst:
 - ▶ Unser oberstes Ziel ist die systematische Vernetzung regionaler Kunden- und Lieferantenbeziehungen
 - ▶ Wir bieten eine Plattform für ansässige Unternehmen
 - ▶ b2d BUSINESS TO DIALOG ist Ihre Netzwerkbühne
 - ▶ b2d ist ein Forum für Wirtschaft und Wissenschaft
 - ▶ b2d präsentiert Ihren Wirtschaftsstandort national



DIE regionale Mittelstandsmesse

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit !



► Unternehmenskooperationen ► Regionalentwicklung ► Marketing und Vertrieb ► Kommunikation und Medienarbeit ► Veranstaltungsmanagement

Büro Elmshorn: Fleien 23a, 25335 Neuendorf, Tel.: +49(0)4121/269750, Fax: +49(0)4121/269752, christine.zgodda@maexandcom.de

Zentrale: Weinbergsweg 2, D-10119 Berlin, Tel.: +49(0)30/443 12 499, Fax: +49(0)30/447 18 315 , www.maexandcom.de