

PRESSEMITTEILUNG

## **b2d NORDGATE erfolgreich – Unternehmer machten gute Kontakte und gute Geschäfte**

**Erster b2d WIRTSCHAFTsTREFF in Norderstedt wurde sehr gut angenommen**

Die Wirtschaftsförderer des NORDGATE sind sehr zufrieden mit der Premiere in der Metropolregion Hamburg: über 100 Aussteller machten an zwei Tagen in der TriBühne gute Kontakte und gute Geschäfte. Ob untereinander oder mit den mehr als 500 Fachbesuchern.

**Norderstedt, den 07. Mai 2010.** Der erste b2d WIRTSCHAFTsTREFF in der Metropolregion Hamburg ist ein Erfolg geworden. Bis zum Donnerstagnachmittag wurden intensive Gespräche geführt und ebenso Geschäfte getätigt oder vorbereitet. Das Ziel der Wirtschaftsförderer des NORDGATE, die Unternehmer in der Region zu vernetzen, ist erreicht worden.

### **Wirtschaftsförderung für die Region NORDGATE**

„Mit der b2d NORDGATE haben wir eine Plattform für die Unternehmen in der Region geschaffen, im Wirtschaftsraum NORDGATE Geschäfte zu machen“, sagt Marc-Mario Bertermann, EGNO Geschäftsführer und Partner im NORDGATE. „Die überwiegend positiven Rückmeldungen der Aussteller und Besucher zeigen, dass diese Dialogmesse sehr gut angenommen wurde“, so Bertermann. Eine Fortführung der Messe im nächsten Jahr ist fest vorgesehen.

### **Dialogmesse: Sprechen und verkaufen**

„Der b2d WIRTSCHAFTsTREFF ist keine Messe im herkömmlichen Sinne“, so der Veranstalter Manfred B. Geisler von MAEX & COM. „Sie müssen nicht 100 Tüten mit Prospekten verteilen, sondern lieber 5 gute Gespräche mit Entscheidern führen“, bringt Geisler es auf den Punkt. Die Qualität der Gespräche und das engagierte Standpersonal machen den Erfolg der b2d NORDGATE aus. Hier ist der Chef selbst auf dem Stand und spricht über sein Unternehmen.

## **Eröffnung und Abendveranstaltung sehr gut besucht**

Sowohl die Eröffnungsveranstaltung mit Schleswig-Holsteins Wirtschaftsminister Jost de Jager und den Oberbürgermeistern und Bürgermeistern der Wirtschaftsregion NORDGATE, als auch die Abendveranstaltung unter der Überschrift „Weltmarktführer aus dem Mittelstand“ waren sehr gut besucht. Auch hier kamen Aussteller und Besucher schnell ins Gespräch.

## **„Hausmesse“ für den Mittelstand in der Region**

Aussteller nutzten den b2d WIRTSCHAFTsTREFF, um Ihre Kunden einzuladen und Produkte oder Projekte zu besprechen. Dabei ist gerade der Branchenmix aus den Bereichen Industrie, produzierendem Gewerbe, Handwerk, Handel und Dienstleistungsunternehmen sowie IT, Logistik, Finanzen, Werbung und Medien für den Fachbesucher interessant. Auch die Aussteller untereinander lernen sich kennen und können sofort ins Geschäft kommen. Mit der Veranstaltung fördert das Städtebündnis NORDGATE kontinuierlich die Kooperation der Unternehmen innerhalb der Region als wichtigen Standortfaktor.

## **NORDGATE – Das Tor zur Metropolregion Hamburg**

Das Städtetz NORDGATE von Neumünster über Bad Bramstedt, Kaltenkirchen, Henstedt-Ulzburg, Quickborn bis Norderstedt bietet Unternehmen und Investoren den idealen Zugang zur Metropolregion Hamburg – mit seiner Lage entlang der Autobahn A7 sowie dem direkten Zugang zu Hamburgs Airport und Hafen. Das NORDGATE bietet über eine Million Quadratmeter freie Gewerbeflächen in allen Lagen, Größen und Preisklassen.

## **b2d WIRTSCHAFTsTREFF eröffnet deutschlandweite Geschäftskontakte**

Alle Unternehmen, die am Wirtschaftstreff des NORDGATE teilnehmen, sind automatisch in die deutschlandweite Kommunikation der b2d eingebunden. Mehr als 1.500 Unternehmen werden in diesem Jahr auf einer der 17 b2d Veranstaltungen ihre Produkte und Dienstleistungen präsentieren. Weitere 20.000 Unternehmerinnen und Unternehmen aus dem Mittelstand besuchen diese Veranstaltungen und suchen dort nach neuen Geschäftskontakten. Aussteller und Gäste des WIRTSCHAFTsTREFFs b2d repräsentieren damit national mehr als 300.000 Arbeitsplätze und ein Umsatzvolumen von mehr als 50 Milliarden EURO.

[www.nordgate.de](http://www.nordgate.de)