

## Presseinformation zur b2d Region Lausitz - 16./17. März 2011

Nr. 4

08. Dezember 2010

Stichwort: Nur noch wenige Stände frei

---

### **Lausitzer Unternehmen setzen zur eigenen Stärkung auf regionale Vernetzung.**

**Cottbus. Warum beziehe ich meine Schrauben eigentlich immer von so weit her, wenn ich sie auch von einem Unternehmer hier aus der Region kaufen kann? So oder so ähnlich fragen sich Aussteller immer wieder auf einem der branchenübergreifenden WIRTSCHAFTsTREFFS in Deutschland. Und dabei geht es selten „nur“ um Schrauben. Neue Geschäftskontakte knüpfen und bestehende in der Region ausbauen, das ist der Nutzen für die teilnehmenden Unternehmen. Nach dem gelungenen Auftakt in 2010 sind jetzt die Vorbereitungen für den b2d WIRTSCHAFTsTREFF in 2011 in vollem Gange.**

Resonanz und Interesse der hier ansässigen Unternehmer haben sich seit der Premiere im März 2010 spürbar verstärkt. Darum sind viele Stände längst vergeben. Denn auch die Lausitzer Entscheider wissen, dass ein regionaler Kontakt „der kurzen Wege“ meist wesentlich flexibler, effektiver und schneller ist und in der Regel erhebliche Aufwendungen und Kosten spart.

Die Veranstaltung am 16. und 17. März in der Cottbuser CMT wird einen noch breiteren Branchenmix von Anbietern aus der Region aufweisen. Angebote aus den Bereichen der Metallverarbeitung, der Reinigungsgeräte, der IT-Lösungen, der Drucktechnik oder der Personalqualifizierung werden genauso zu Gesprächsthemen zwischen Unternehmern wie Werbebanner, Transporter und andere Firmenfahrzeuge. Und das ist auch nur eine kleine Auswahl der bereits jetzt feststehenden vielfältigen Angebote von und für Lausitzer Unternehmen.

#### Kooperationspartner und Rahmenprogramm

Schon bei der Premiere 2010 erkannten auch die regionalen Verbände und Institutionen der Wirtschaftsförderung das Potenzial dieses Formats im B to B Bereich und unterstützen seitdem folgerichtig und konsequent auch die Neuauflage tatkräftig. Dabei informieren Sie nicht nur interessierte Unternehmen, sondern nutzen zusätzlich eigene regionale Kontakte auch, um das für die Aussteller attraktive Rahmenprogramm mit interessanten Persönlichkeiten zu besetzen. So werden diese im März 2011 auf dem Podium zum „Fachkräftemangel“ bzw. dem „Fachkräftemärchen“ dann genauso Stellung beziehen, wie sie den Ausstellern Möglichkeiten aufzeigen, wie man mit Hilfe des Internets effektiv Kunden akquiriert, Suchmaschinen optimal nutzt und effektives Online-Marketing betreibt.

Darüber hinaus können auch die Aussteller während der zwei Tage sich und ihr Business im Dialog-Dome präsentieren.

#### **Bildunterschrift:**

Gelungene Premiere 2010: Zahlreiche Entscheider nutzten den WIRTSCHAFTsTREFF zum Dialog. Foto: MAEX & COM.

#### **Hinweis für die Redaktion:**

Bitte beachten Sie auch die nachfolgenden Daten und Fakten zur Veranstaltung.



**Presseinformation zur b2d Region Lausitz - 16./17. März 2011**  
Nr. 4                      08. Dezember 2010                      Stichwort: Nur noch wenige Stände frei

---

**Daten und Fakten zur b2d BUSINESS TO DIALOG Region Lausitz 2011**

**Öffnungszeiten:** Mittwoch, 16. März 2011 – 12:00 bis 19:00 Uhr  
Anschließend Abendveranstaltung für Aussteller und geladene Gäste  
Donnerstag, 17. März 2011 – 10:00 bis 16:00 Uhr

**Ort:** CMT Cottbus – Halle 2  
Vorparkstr. 3  
03042 Cottbus

**Schirmherren: Ralf Christoffers, Minister für Wirtschaft und Europaangelegenheiten**  
**Ulrich Fey, Präsident der Industrie- und Handelskammer Cottbus**

Der b2d WIRTSCHAFTsTREFF ist geöffnet für Geschäftsführer, Einkäufer, Entscheider, Fach- und Führungskräfte sowie kaufmännisches Personal. Endverbraucher haben keinen Zutritt.

**Eintritt:** 49,- € pro Tag  
für geladene Fachbesucher ist der Eintritt frei.

**Veranstalter:** MAEX & COM. – Manfred B. Geisler  
Weinbergsweg 2, 10119 Berlin  
Büro Cottbus, Karl-Liebknecht-Str. 102, 03046 Cottbus  
Tel.: 0355/3553-125  
eMail: [b2d-cottbus@maexandcom.de](mailto:b2d-cottbus@maexandcom.de)

Die Veranstaltung wird u.a. begleitet und unterstützt von folgenden Institutionen:

- **Industrie- und Handelskammer Cottbus**
- **Entwicklungsgesellschaft Cottbus mbH (EGC)**
- **Landkreis Oberspreewald-Lausitz**
- **Centrum für Innovation und Technologie GmbH (CIT)**
- **Energieregion Lausitz-Spreewald GmbH**
- **Wirtschaftsinitiative Lausitz e.V. (WiL)**
- **Bundesverband mittelständische Wirtschaft e.V. (BVMW)**
- **Unternehmerverband Brandenburg e.V.**
- **Bundesverband Wirtschaftsförderung und Außenwirtschaft e.V.**
  
- **Medienpartner:** Lausitzer Rundschau  
Radio Cottbus

---

Hinweis für die Redaktion:

**Ansprechpartner für die Presse:**

Manfred B. Geisler, Tel.: 030/4471 8314, eMail: [manfred-b.geisler@maexandcom.de](mailto:manfred-b.geisler@maexandcom.de)