

**Angebot/Auftrag zur b2d BUSINESS TO DIALOG**

wird durch Unterschrift zur verbindlichen Anmeldung gewandelt

Ort: **Hauptstadtregion Berlin - Velodrom**Datum: **18.11.2009** bis **19.11.2009**

MAEX & COM. Weinbergsweg 2 - 10119 Berlin
Tel.: 030/44718313 Fax: 030/44718315
eMail: b2d@maexandcom.de

Kontaktdaten bitte vervollständigen!

Firma (gilt auch für das Ausstellerverzeichnis!)

Straße

(b2d Intern Bearbeiter-Kürzel): _____AP_____

PLZ und Ort

Inhaber; Geschäftsführer (Vor- und Zuname)

Bearbeiter (Vor- und Zuname)

Telefon mit Vorwahl

Telefax

E-Mail

Homepage

Branchenbezeichnung

ggf. Gesonderte Rechnungsanschrift:

Standnummer: _____

Premiumstände:Standfläche inkl. Standbausystem (Seiten- und Rückwände, 1 Tresen), Teppich, Stromanschluss 220 V - 6 A
(Bitte beachten: Der Premium 5 m Kopfstand ist ohne Seitenwände.)

Front x Tiefe	Modell	Anzahl	Einzelpreis Premiumstand	Art.-Nr.:
2 m x 2,5 m	Premium 2 m		890,00 €	P-501
3 m x 2,5 m	Premium 3 m		1.190,00 €	P-502
4 m x 2,5 m	Premium 4 m		1.490,00 €	P-503
5 m x 2,5 m	Premium 5 m Kopfstand		1.790,00 €	P-504

Summe: _____ €

Gesamt Premium: _____ €

Mediumstände: Standfläche inkl. 1 Präsentationstafel, 1 Tisch, 3 Stühle, Teppich, Stromanschluss 220 V - 6 A

Front x Tiefe	Modell	Anzahl	Einzelpreis Mediumstand	Art.-Nr.:
3 m x 2 m	Medium Grau Existenzgründer		340,00 €	M-401
3 m x 2 m	Medium Grau		540,00 €	M-402
3 m x 2 m	Medium Grün		690,00 €	M-403
3 m x 2 m	Medium Blau		840,00 €	M-404

Summe: _____ €

Gesamt Medium: _____ €

Unteraussteller Premiumstand Art.-Nr.: U-301Anzahl:

Einzelpreis: 300,00 €

Unteraussteller Mediumstand Art.-Nr.: U-302Anzahl:

Einzelpreis: 250,00 €

Unteraussteller = zusätzlicher Aussteller auf Ihrem Stand / Die Übermittlung der Firmendaten der Unteraussteller unterliegt der Verantwortung des Ausstellers/Vertragspartners

Gesamt Unteraussteller: _____ €

Sonderstellfläche nach Absprache mit dem Veranstalter (z. B. PKW)***30,00 €** pro qm

Art.-Nr.: S-101

Flächengröße qm: _____

Preis: _____

*Vergabe nach Verfügbarkeit

kumulierte Zwischensumme Messestände: _____ €

Sehr gerne bieten wir Ihnen weiteres Mobiliar, div. Tische und Stühle, Präsentationstafeln, etc. an. Informieren Sie sich in Ihren Ausstellerunterlagen sowie unter www.dialogmesse.de oder sprechen Sie uns einfach an.



Seite 2: Angebot/Auftrag zur b2d Berlin 2009

**Sponsoring/Werbemöglichkeiten (stets vorbehaltenlich der Verfügbarkeit)**

Ihr Logo auf "www.dialogmesse.de/Berlin" und "www.maexandcom.de/Berlin" mit Link zu Ihnen
 Ihr Logo exklusiv auf dem Titel des b2d-Besucherprospektes. (Nur solange exklusiv verfügbar)
 Ihr Logo auf dem Titel des b2d-Besucherprospektes.
 Ihr Aufsteller im Eingangsbereich der b2d.
 Ihre Fahne / Ihr Banner vor der Halle
 Abgabe Ihres Prospektes an alle Besucher am Eingang (max. A3 auf A4 gefaltet, 4-seitig)
 Ihre Anzeige im Besucherprospekt (Auflage 3.000 /52.000 Exemplare)
 Sponsoring des Abendprogramms am ersten Messetag mit Präsentation auf der Bühne
 Sponsoring des Business-Breakfast am zweiten Messetag mit Präsentation auf der Bühne

Anzahl	Preis:	Art-Nr.:
	499,00 €	W-201
	999,00 €	W-202
	499,00 €	W-203
	199,00 €	W-204
	199,00 €	W-205
	499,00 €	W-206
	Preis auf Anfrage	W-207
	Preis auf Anfrage	W-208
	Preis auf Anfrage	W-209

kumulierte Zwischensumme Sponsoring/Werbung: _____ €

Firmenpräsentation, Vortrag, Workshop im b2d Dialog-Dome (solange verfügbar):

Präsentieren Sie sich Ihren potentiellen Kunden und Gästen mit Ihren Produkten und Dienstleistungen oder zu einem wichtigen Thema Ihres Unternehmens am Rande des Messegeschehens im b2d-Dialog-Dome. Wir stellen Ihnen die Räumlichkeiten und die Vortraasstechnik. Sie überzeugen durch Ihren Auftritt.

Kosten für 60 Min. Vortragszeit (nur am 1. Messetag):	Art-Nr.:	Preis:	Anzahl
Kosten für 30 Min. Vortragszeit (nur am 2. Messetag):	V-101	199,00 €	
	V-102	99,00 €	

kumulierte Zwischensumme Firmenpräsentation/Vortrag: _____ €

b2d Messetraining (ca. 4 Wochen vor der Messe/1-tägig):

Teilnahme am professionellen b2d Messetraining, ca. 4 Wochen vor der Messe, 1-tägige Veranstaltung in anspruchsvoller Atmosphäre. Kleine Gruppen mit max. 12 Teilnehmern/-innen.

Kosten für 1. Person:	Art-Nr.:	Preis:	Anzahl
Kosten für jede weitere Person:	T-101	199,00 €	
	T-102	175,00 €	

kumulierte Zwischensumme Messetraining: _____ €

Summe aller Positionen: _____ €

zzgl. 19% MwSt: _____ €

Endsumme: _____ €

Frühbucher-Bonus (1 Messetraining für 1 Person am 27. Oktober 2009 gratis):

Ja, wir nehmen den Frühbucher-Bonus für die b2d Berlin 2009 in Anspruch. Die Bedingungen für den Frühbucher-Bonus, feste Buchung bis zum 15.06.2009 und vollständige Begleichung der Endsumme bis spätestens 30.06.2009, haben wir hiermit zur Kenntnis genommen und akzeptiert.

Bitte beachten Sie unsere regulären Zahlungsmodalitäten:

40 % der Endsumme werden sofort nach Auftragbestätigung fällig, der Rest spätestens 20 Tage vor Veranstaltungsbeginn. Die termin-gerechte Zahlung ist Voraussetzung für die Teilnahme an der Veranstaltung. Alle Absprachen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schrift-form. Die "Allgemeinen Geschäftsbedingungen/Ausstellungsbedingungen von MAEX & COM." werden hiermit rechtsverbindlich anerkannt.

Unsere AGB's finden Sie unter www.maexandcom.de

Ca. 6 Wochen vor der Messe erhalten Sie Ihre Ausstellerunterlagen mit allen wichtigen Dokumenten. Bitte prüfen Sie diese und lesen Sie sie sorgfältig durch.

Datum, Ort

Stempel

Unterschrift

Bitte per Fax an: 030 / 447 18 315 oder per Post an: MAEX & COM., Weinbergsweg 2, 10119 Berlin

Die b2d Hauptstadtregion Berlin 2009 wird veranstaltet von:

MAEX & COM. Unternehmensberatung und Marketingagentur Manfred B. Geisler - Weinbergsweg 2 - 10119 Berlin - Tel.: 030/44718314 - b2d@maexandcom.de - Ust.-Id.: 255575662